

授業科目名	動画編集技法Ⅱ			科目コード	MSES 0015
学科・コース名	総合ビジネス科 eスポーツビジネス			履修区分	選択必修
授業形態	実習	開講学年	2年次	学期	後期
担当教員	谷山 珠之	実務経験	無	単位数	2 単位
授業の目的・目標	本授業では「動画編集技法Ⅰ」で習得した編集技術を応用し、動画制作の企画や撮影を行い、広告映像を制作できることを目的としている。 ツールは手段であり、目的ではないことを抑えつつ、企画書をもとにイベント広告映像の制作・発表を目標とする。				
授業の概要	映像表現としてアニメーション制作から始めていき、映像から企画意図を読み解く、文章化することを念頭に置いたワークを実施していきます。また、実機ではなく、スマートフォンを活用した撮影・録音と撮影の実習も行うことで、編集技術だけでなく、企画書作成・簡易的な撮影ができるクリエイティブな能力を向上させます。				
回	授業計画・内容			授業外学習の内容	授業外学習時間
1	現在の取り巻く環境と映像の関係性について			様々な映像広告媒体についてまとめる	30分
2～6	『アニメーション』という映像表現			アニメーションの基本原則をまとめる	30分
7～12	After Effectsを使用して動きのもとを理解する			ソフト操作を実践し復習する	60分
12～18	After Effectsを使用して誇張表現と副次アクションを理解する			ソフトで実践し各内容の復習をする	60分
19～21	映像制作の流れ、企画とは・企画書の作成演習			各内容についてまとめておく	30分
22	既存映像の制作者から企画・制作意図等を聞き出す			事前に既存映像を鑑賞しておく	30分
23～27	22回目で聞き出した内容を実際の企画書に起こす			企画書を完成し、28回目に提出する	60分
28	企画書の添削・修正、発表			発表の内容を事前に準備しておく	30分
29	撮影について、素材について			撮影の基本についてまとめる	30分
30	素材を集めて、5秒バナー広告動画にする(モーションのみAE)			小課題：バナー動画作成(36回目提出)	120分
31	スマートフォンでの撮影方法、基本のカメラワーク			カメラワークについてまとめておく	30分
32～36	スマートフォン撮影実習(ペアで行う)			撮影に慣れるように何度も練習する	60分
37	バナー広告発表・講評、企画書から撮影プランを起こす			発表の準備、企画書を読み込む	60分
38～39	撮影プランをもとに撮影、撮影指導			事前に撮影するところを行う	120分
40	撮影データを素材として編集する、テロップレイアウトについて			編集を行っておく	120分
41	音声映像に与える印象とは(種類、タイミング等)			サウンド毎の違いや特徴等まとめる	30分
41～42	收音実習(実機・スマートフォン双方での実施)			ナレーションや効果音等録音しておく	60分
43	整音実習(ソフト・スマートフォンでもできる簡易整音も)			40回目で編集した動画に音声を入れる	30分
44	50回目の企画書の制作動画発表・講評、期末課題テーマ発表			事前に発表の準備をしておく	30分
45～48	期末課題用企画書作成、露出・展開方法やターゲット等の策定			50回目までに企画書初稿を完成する	60分
49	企画書から企画コンテの作成			50回目までに企画コンテを完成する	60分
50～52	期末課題企画書プレゼン(企画書・企画コンテ)・講評、修正作業			事前に発表の準備をしておく	30分
53	企画書修正作業・企画コンテから演出コンテにする			企画書の修正を終わらせる	30分
54	企画コンテから演出コンテにする、撮影から編集までの流れを作る			演出コンテを完成させる	30分
55	演出コンテから撮影プランの策定、撮影準備			編集を想定した撮影プランを作る	30分
56	撮影プランをもとに撮影(複数人で取り組む)			58回目までに撮影を完了する	120分
57	撮影プランをもとにインサート撮影			インサート撮影を完了する	120分
58	撮影データを素材として編集する、出力形式・フォーマットについて			形式・HDR設定等遵守した編集をする	120分
59	撮影データを素材として編集する、トランジション・エフェクトについて			適したエフェクト等で編集する	60分
60	撮影データを素材として編集する、アニメーションについて、まとめ			視線意識の編集をし、提出する	120分
評価方法	・小課題：30%、授業態度：20%、期末課題プレゼンテーション：50%で評価する ※期末課題プレゼンテーションは受講学生・数名の教職員の前で実施する				
教科書参考書	教科書　： 伝わる商品撮影の教科書 デザイン視点で素材の魅力を引き出す撮影術（著：原力オリ） 参考書①： 映像クリエイターのための完全独学マニュアル 不可能を可能にするテクニック（著：リュドック） ②： filmmaker's eye 映画のシーンに学ぶ構図と撮影術 ―原則とその破り方―（著：グスタボ・メルカード）				

授業外学修について 授業外学習の内容のほかに、予習・復習に1時間をあて、授業準備を行うこと