

授業科目名	撮影Ⅰ			科目コード	MJMM 0003
学科・コース名	情報システム科 マルチメディアクリエイターコース			履修区分	必修
授業形態	演習	開講学年	1年次	学期	前期
担当教員	谷山 珠之	実務経験	無	単位数	2 単位
授業の目的・目標	本授業「撮影Ⅰ・Ⅱ」では商品やモノをプロデュース(デザイン)するにあたって、元となる素材(写真・動画)に関する技術を実習を通して理解し、実際の制作業務に活かす知識、技術の習得を目的としている。「撮影Ⅰ」は撮影の基本理解、また気持ちの良い構図を捉えられることを目標とする。				
授業の概要	メインを一眼レフ・ミラーレスカメラ(CanonまたはSony)、サブにスマートフォンを使用した授業となります。撮影方法や機能、構図や照明について反復的な実習を通じ学んでいきます。一部の授業外学習(※のついた内容)は301映像実習室内での機材を使い、理解を深めましょう。				
回	授業計画・内容			授業外学習の内容	授業外学習時間
1	カメラにおける仕事内容、デジタルカメラとスマホカメラの差異			仕事内容や、カメラ差異の復習をする	30分
2～3	一眼レフ・ミラーレスカメラでの仕組み・機能理解(絞り・ISO等)			※各機能について実践し復習する	90分
4	カメラの撮影姿勢(一眼レフカメラ、スマホカメラ)			撮影姿勢を実践して復習する	120分
5～6	カメラワークの理解(動き・意味)			※カメラワークについて実践し復習する	120分
7	カメラショットサイズ・画角について			ショットと画角の影響を実践し復習する	60分
8	構図の理解、気持ちの良い構図とは			構図について撮影を行い復習する	60分
9	焦点距離の理解、被写界深度の理論、遠近感の出し方			※各理論をまとめ、また実機で復習する	60分
10	光源・照明とは、3点(灯)照明に関して、複数人撮影の照明配置			撮影における照明についてまとめておく	60分
11～12	照明あり・なしでの撮影、強い光・柔らかい光とは			※機材の役割を実践し復習する	120分
13	キーライトの位置による光の演出の基本理解			各照明演出についてまとめておく	60分
14～15	順光・斜光・サイド光・逆光が及ぼす印象・演出実習			照明演出について実践し復習する	120分
16～18	学外での撮影(公園)、NDフィルターとは、1～15までの振り返り			構図や照明、画角等の実践・復習をする	180分
19	イマジナリーライン(想定線)について			イマジナリーラインについてまとめておく	60分
20～21	イマジナリーラインの実践(1on1でのインタビュー撮影)			小課題:インタビュー動画の編集をする	210分
22	露光とホワイトバランス・色温度について(タングステン・HMI)			各内容についてまとめておく	60分
23～24	光源・カメラ設定での色被りの避け方、色被りを使った演出表現			※実機で実践し、色被りの復習する	120分
25	アングルとは、ポジションとの違い、RAW撮影について			各アングル、ポジションをまとめ復習する	60分
26～27	人物撮影の場合でのアングル・ポジションの印象・演出実習			※実機で実践し、人物撮影の復習する	120分
28	RAW現像について、JPEGとの違い			データ形式についてまとめておく	60分
29～30	Light room Classicでの補正演習			ソフト操作を実践し復習する	120分
31	商品撮影での用途に応じたカメラアングルについて			商品撮影についてまとめておく	60分
32～33	商品撮影の水平・ハイ・ローでのカメラアングル撮影実習			※実機で実践し、商品撮影の復習する	120分
34	色の与える商品の印象について			色の基本概念、構成について予習する	60分
35～36	Photoshopでの商品写真の良さを引き出す色彩構成の演習			ソフト操作を実践し復習する	120分
37	アクションカットとは、引きと寄りの及ぼすモンタージュの理論			各理論についてまとめておく	60分
38～39	アクションカット演習、インサートカットの撮影			小課題:日常の動作を撮影&編集する	180分
40	企画とは、実務内容を例に企画書を作成する			演習の企画書をまとめ、提出する	60分
41～42	期末課題発表、期末課題に向けた企画書の作成実習			企画書の作成をし、提出する	210分
43～44	企画書プレゼン			企画書の修正を行う	60分
45	前期内容まとめ			期末課題:テーマ「宮崎」shorts動画	210分
評価方法	・小課題:30%、授業態度:20%、期末課題試験:50%で評価する				
教科書参考書	教科書 : 伝わる商品撮影の教科書 デザイン視点で素材の魅力を引き出す撮影術 (著:原力オリ) 参考書① : スマホでOK! 売り上げがグンとアップする写真の全ノウハウ (著:石田紀彦) ② : 世界一わかりやすい動画制作の教科書 (著:小島真也) ③ : 映像クリエイターのための完全独学マニュアル 不可能を可能にするテクニック (著:リュドック)				

授業外学修について 授業外学習の内容のほかに、予習・復習に1時間をあて、授業準備を行うこと