

授業科目名	DTPⅡ			科目コード	MJMM 0014
学科・コース名	情報システム科 マルチメディアクリエイターコース			履修区分	必修
授業形態	実習	開講学年	1年次	学期	後期
担当教員	町浦 由佳	実務経験	有	単位数	4 単位
授業の 目的・目標	ブランディングの基礎を学び、クライアントの意向やターゲットを意識した企画立案制作ができるようになる。				
授業の概要	ブランディングを展開できる技術を伝え、実践を積み重ねさせることで、企業が求める即戦力となる知識、技術を身に付け、それに必要な紙媒体、Webの広告や、アイテム展開も含めて制作を行う。				
回	授業計画・内容			授業外学習の内容	授業外学習時間
1～3	ブランディングについて			ブランディングについて復習する	60分
4～9	ライティングについて			ライティングについて復習する	60分
10～21	ロゴ制作①			ロゴ制作課題	300分
22～36	チラシ制作			チラシ1制作課題	300分
37～39	キャッチコピー制作			キャッチコピー制作課題	60分
40～51	ミニリーフレット制作			ミニリーフレット制作課題	480分
52～63	フォトディレクション			フォトディレクションについて復習する	120分
64～69	前半で制作したロゴのクオリティを上げる			ロゴ制作課題	120分
70～75	写真メインのチラシの制作			チラシ2制作課題	480分
76～93	タイポグラフィメインのチラシの制作			チラシ3制作課題	480分
94～96	中間報告			資料制作	300分
97～110	ブランディングアイテム作成			アイテム制作課題	600分
111～117	プレゼン資料制作			プレゼン資料制作課題	240分
118～120	発表				
評価方法	授業態度・出席・課題結果にて評価(それぞれを100点ずつで評価し、その平均とする) 100～80:優 ・ 79～70:良 ・ 69～60:可 ・ 59以下:不可				
教科書参考書					

授業外学修について 授業外学習の内容のほかに、予習・復習に1時間をあて、授業準備を行うこと