

授業科目名	マーケティングⅡ			科目コード	MJMM 0028
学科・コース名	情報システム科 マルチメディアクリエイターコース			履修区分	選択必修
授業形態	演習	開講学年	2年次	学期	後期
担当教員	川畑 康裕	実務経験	有	単位数	2 単位
授業の目的・目標	マーケティングの本質を現場の業務とあわせて学び、いろんな職務において応用できる考え方を習得する。				
授業の概要	教科書に沿ってマーケティングの基本からデジタルマーケティングまで幅広く知識を身につけていきます。				
回	授業計画・内容			授業外学習の内容	授業外学習時間
1	企業アカウントの運用に役立つツール			デジタルマーケティングにかかわるデータを収集する	30分
2	Google アナリティクスとFirebaseを利用する			Microsoft Clarityを利用する	30分
3	収集したデータを保管する			オンプレミスとクラウド	30分
4～8	主要なクラウドプラットフォーム			ビッグデータとデータエンジニアリング	150分
9～14	データをレポートニングする			データの属性と指標	180分
15	指標「ユーザー」と「セッション」とは			ページビューとスクリーンビューとは	30分
16	コンバージョンとコンバージョン率とは			LTV(ライフタイムバリュー)とは	30分
17	Webパフォーマンスとコアウェブバイタル			BI(ビジネスインテリジェンス)ツールを活用する	30分
18	データサイエンスで高度な分析と解析を行う			データを操作するための言語「SQL」	30分
19～22	分析結果から仮説を立てる			ヒューリスティック評価を行う	120分
23～26	A/Bテストを実施する			EFO(入力フォーム最適化)を行う	120分
27～30	実例に学ぶ①			実例に学ぶ②	120分
31～40	実例に学ぶ③			実例に学ぶ④	300分
41～45	AI機械学習の普及と生成AIの躍進			機械学習を活用する	150分
46	「ChatGPT」「Copilot」「Gemini」について			AI Overviewsとは	60分
47	クリエイティブの自動生成による広告運用の効率化			マルチモーダル検索による革新	60分
48～50	AR(拡張現実)とVR(仮想現実)について			メタバースをビジネスに活用する	60分
51～52	デジタルマーケティング人材として意識すべきこと			復習・期末試験に向けての学習	30分
53	復習・期末試験に向けての学習			復習・期末試験に向けての学習	30分
54～57	復習・期末試験に向けての学習			復習・期末試験に向けての学習	120分
58	復習・期末試験に向けての学習			復習・期末試験に向けての学習	30分
59～60	復習・期末試験に向けての学習			復習・期末試験に向けての学習	60分
評価方法	期末試験にて評価する				
教科書参考書	1冊目に読みたいデジタルマーケティングの教科書 出版社:SB Creative				

授業外学修について 授業外学習の内容のほかに、予習・復習に1時間をあて、授業準備を行うこと