

授業科目名		企業実習		科目コード	MJMM 0035	
学科・コース名		情報システム科 マルチメディアクリエイターコース		履修区分	選択必修	
授業形態		実習	開講学年	2年次	学期 後期	
担当教員		内定企業担当者	実務経験	無	単位数 18 単位	
授業の 目的・目標		企業実習により、働くことの意味、仕事内容の理解を深めることを目的とする。 職場におけるコミュニケーションの重要性を理解し、人間関係がスムーズに構築できるようになる。				
授業の概要		業務内容を理解し、提示された目標に向かい実習を実施				
回	授業計画・内容			授業外学習の内容		授業外学習時間
all	各企業のプログラムに沿った実習					

授業外学修について 授業外学習の内容のほかに、予習・復習に1時間をあて、授業準備を行うこと