

授業科目名	ビジネスコミュニケーションⅠ	科目コード	103035		
開講クラス	情報システム科	コース	CGクリエイターコース	学 年	1年
担当教員	中嶋 海智		実務経験教員（有・ <input type="checkbox"/> 無）		
	実務経験内容				
開講時期	前期・ <input type="checkbox"/> 後期・通年・特別講義・その他		授業コマ数	15時間	
	<input type="checkbox"/> 必須・選択・選択必須		単位数	1単位	
使用テキスト	書名				
	著者				
	出版社				
参考図書					
授業形態	<input type="checkbox"/> 講義・ <input type="checkbox"/> 演習・実習				
<p><授業の目的・目標></p> <ul style="list-style-type: none"> 自身やグループでの作品の企画立てやプレゼンテーションを理解し、実際に行っていくことでコミュニケーション力、プレゼン力を身に付けることができる。他者との円滑なコミュニケーションを取ることができることを目的とする。 					
<p><授業の概要・授業方針></p> <ul style="list-style-type: none"> ビジネスコミュニケーションは他者との共同作業を行いながら発想、制作、他者へのプレゼンテーションを行うまで反復的に行いコミュニケーション力を上げる。他専攻を交えて行うため、わかりやすい説明・企画立てが必要となる。 PREP法を学び、自身を覚えてもらうための自己紹介を初回に行う。 					
<p><成績基準・評価基準></p> <p>小課題 30%、試験は期末発表とし 70%の総合点数（合計点）で評価を行います。積極性やコミュニケーション時の態度も評価します。</p> <p>優：100～81点 良：80点～61点 可：60～</p> <p>※出席率が80%を満たしていない場合や課題未提出の場合は、評価を不可とします。</p>					
<p><使用問題集・注意事項></p> <p>グループやペアでのやり取りの多い授業となりますので、積極的に参加していきましょう。</p>					
<p><授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他></p>					

授業科目名		ビジネスコミュニケーション I
回	授業内容	備考
1	オリエンテーション、ビジネスコミュニケーションとは	
2	クリエイターとしてのコミュニケーションの必要性	
3	コミュニケーションの基本、話し上手と聞き上手	
4	相槌などの反応、話しの受け止め方	
5	質問方法、オープン/クローズド・クエスチョン	
6	投げかけ方、ジェスチャー	
7	プレゼンの構成、話しの構成	
8	実践：クライアントとクリエイター	
9	ファシリテーターと進行	
10	課題：クライアント（設定企業）を意識した作品プレゼン	
11	//	次回までに作成
12	発表・フィードバック（グループ）	
13	フィードバックをもとに修正	
14	発表・フィードバック（別グループ）	
15	総評	