

授業科目名	ビジネスコミュニケーション		科目コード	2301142	
開講クラス	情報システム科	コース	CG・映像クリエイター	学 年	2年
担当教員	谷山 珠之		実務経験教員 (有 ・ <input type="checkbox"/> 無)		
	実務経験内容				
開講時期	<input type="checkbox"/> 前期・後期・通年・特別講義・その他		授業コマ数	45 時間	
	<input type="checkbox"/> 必須 ・ 選 択 ・ 選択必須		単 位 数	2 単位	
使 用 テキスト	書 名				
	著 者				
	出版社				
参考図書					
授業形態	<input type="checkbox"/> 講義 ・ <input type="checkbox"/> 演習 ・ 実習				
<p><授業の目的・目標></p> <ul style="list-style-type: none"> ・自身やグループでの作品の企画立てやプレゼンテーションを理解し、実際に行っていくことでコミュニケーション力、プレゼン力を身に付けることができる。他者との円滑なコミュニケーションを取ることができることを目的とする。 ・グループでの作品制作を通してコミュニケーション力を上げることを目標とする。 					
<p><授業の概要・授業方針></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスコミュニケーションは他者との共同作業を行いながら発想、制作、他者へのプレゼンテーションを行うまで反復的に行いコミュニケーション力を上げる。他専攻を交えて行うため、わかりやすい説明・企画立てが必要となる。 ・PREP 法を学び、自身を覚えてもらうための自己紹介を初回に行う。 					
<p><成績基準・評価基準></p> <p>小課題 30%、試験は期末発表とし 70%の総合点数（合計点）で評価を行います。 積極性やコミュニケーション時の態度も評価します。 優：100～81点 良：80点～61点 可：60～ ※出席率が 80%を満たしていない場合や課題未提出の場合は、評価を不可とします。</p>					
<p><使用問題集・注意事項></p> <p>グループやペアでのやり取りの多い授業となりますので、積極的に参加していきましょう。</p>					
<p><授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他></p>					

授業科目名		ビジネスコミュニケーション
回	授業内容	備考
1	オリエンテーション、ビジネスコミュニケーションとは	
2	クリエイターとしてのコミュニケーションの必要性	
3	コミュニケーションの基本、話し上手と聞き上手	
4	相槌などの反応、話しの受け止め方	
5	質問方法、オープン/クローズド・クエスチョン	
6	投げかけ方、ジェスチャー	
7	プレゼンの構成、話しの構成	
8	実践：クライアントとクリエイター	
9	ファシリテーターと進行	
10	課題：クライアント（設定企業）を意識した作品プレゼン	
11	//	
12	//	
13	//	
14	発表・フィードバック（グループ）	
15	フィードバックをもとに修正	
16	発表・フィードバック（別グループ）	
17	グループ課題発表：商品 CM 企画（映像制作込）	
18	企画立て	
19	//	
20	//	
21	//	
22	コンテ・演出	
23	//	
24	//	
25	制作	
26	//	
27	//	
28	//	
29	//	
30	//	

回	授 業 内 容	備 考
31	制作	
32	//	
33	//	
34	//	
35	//	
36	//	
37	//	
38	//	
39	//	
40	//	
41	//	
42	//	
43	//	
44	//	
45	発表・総評・まとめ	