

授業科目名	デザイン実習Ⅰ		科目コード	103013	
開講クラス	情報システム科	コース	デザインクリエイターコース	学 年	1 年
担当教員	町浦 由佳		実務経験教員（ ☒ 有 ・ 無 ）		
	実務経験内容 製版会社に6年勤務し、主に組版に従事。その後グラフィックデザイン会社に3年勤務し、宮崎県内を中心に広告デザインに従事。現場経験を活かし、主に即戦力となる力を身に付ける授業を行う。				
開講時期	☒ 前期・後期・通年・特別講義・その他		授業コマ数	120 時間	
	☒ 必須 ・ 選 択 ・ 選択必須		単 位 数	4 単位	
使 用 テキスト1	書 名	とりあえず、素人っぽく見えないデザインのコツを教えてください！			
	著 者	著者：ingectar-e			
	出版社	インプレス			
使 用 テキスト2	書 名				
	著 者				
	出版社				
参考図書	デザイン入門教室、トレース&模写で学ぶ デザインのドリル				
授業形態	☒ 講義 ・ 演習 ・ ☒ 実習				
<授業の目的・目標> デザイン制作における基礎知識を身に付ける。 Illustrator や Photoshop など各アプリケーションを活用し、学生自らが考えた広告デザインを制作することで、「ゼロからアイデアを想起し可視化する」技術を身につけ、実践できるようになる。					
<授業の概要・授業方針> 基本的に iMac を用いての実習方式。前半は座学によりデザインの基礎知識を身に付ける。その後デザインのトレースを経て、広告デザイン制作の感覚を養い、ゼロからの自主制作ができる技術を身に付ける。					
<成績基準・評価基準> 授業態度・出席・試験にて評価 100～80：優 ・ 79～70：良 ・ 69～60：可 ・ 59以下：不可					
<使用問題集・注意事項>					
<授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他> ・					

授業科目名		デザイン実習Ⅰ
回	授 業 内 容	備 考
1	オリエンテーション	
2	デザイン制作の流れ	テキスト1
3	//	//
4	レイアウトの基本ルール	//
5	//	//
6	//	//
7	//	//
8	//	//
9	//	//
10	//	//
11	//	//
12	//	//
13	//	//
14	写真と画像	//
15	//	//
16	//	//
17	//	//
18	//	//
19	文字と書体	//
20	//	//
21	//	//
22	//	//
23	//	//
24	//	//
25	文章のデザイン	//
26	//	//
27	//	//
28	//	//
29	//	//
30	//	//

回	授 業 内 容	備 考
31	アプリケーションレクチャー	参考図書
32	//	
33	//	
34	//	
35	//	
36	//	
37	//	
38	//	
39	//	
40	//	
41	//	
42	//	
43	//	
44	//	
45	//	
46	広告デザインのトレース①	
47	//	
48	//	
49	広告デザインのトレース②	
50	//	
51	//	
52	広告デザインのトレース③	
53	//	
54	//	
55	広告デザインのトレース④	
56	//	
57	//	
58	広告デザインのトレース⑤	
59	//	
60	//	

回	授 業 内 容	備 考
61	広告デザインのトレース⑥	
62	//	
63	//	
64	広告デザインのトレース⑦	
65	//	
66	//	
67	広告デザインのトレース⑧	
68	//	
69	//	
70	広告デザインのトレース⑨	
71	//	
72	//	
73	広告デザインのトレース⑩	
74	//	
75	//	
76	広告制作	
77	//	
78	//	
79	//	
80	//	
81	//	
82	//	
83	//	
84	//	
85	//	
86	//	
87	//	
88	//	
89	//	
90	//	

回	授 業 内 容	備 考
91	広告制作	
92	//	
93	//	
94	//	
95	//	
96	//	
97	//	
98	//	
99	//	
100	//	
101	//	
102	//	
103	//	
104	//	
105	//	
106	//	
107	//	
108	//	
109	//	
110	//	
111	//	
112	//	
113	//	
114	//	
115	//	
116	//	
117	//	
118	前期試験対策	
119	//	
120	//	