

授業科目名	Web制作 I			科目コード	MJIK 0028
学科・コース名	情報システム科 IT高度専門士コース			履修区分	必修
授業形態	講義	開講学年	3年次	学期	前期
担当教員	篠原 一浩	実務経験	有	単位数	3 単位
授業の 目的・目標	Web システムにおける HTML・CSS の役割を理解し基礎知識を身に付ける。				
授業の概要	HTMLとCSSの基礎を学び、Web ページのコーディングを実践する。テキストのコードをそのままタイピングするのではなく、自ら考えてコーディングする力を身に付ける。				
回	授業計画・内容			授業外学習の内容	授業外学習時間
1～3	オリエンテーション／学習方法／HTMLとは？			授業の復習	90分
4～6	Webサイト制作の全体像と完成イメージの理解			授業の復習	90分
7～9	Webサイト構造(ヘッダー・フッター・コンテンツ)の基本理解			授業の復習	90分
10～12	Web制作の準備(環境・ツール)の基礎理解			授業の復習	90分
13～15	ページ全体のレイアウト構造の理解			授業の復習	90分
16～18	ヘッダー構造とナビゲーション設計の基礎			授業の復習	90分
19～21	メインビジュアルと導入文の役割理解			授業の復習	90分
22～24	プロフィール・紹介コンテンツの設計			授業の復習	90分
25～27	コンテンツ一覧(Works等)の構造理解			授業の復習	90分
28～30	フッター構造と情報整理			授業の復習	90分
31～33	ブランドサイトの構成と目的の理解			授業の復習	90分
34～36	サイト設計における導線設計の基礎			授業の復習	90分
37～39	ページ構造設計(レイアウトの応用)			授業の復習	90分
40～42	ヘッダーとビジュアル設計の応用			授業の復習	90分
43～45	コンセプト設計(価値の伝え方)			授業の復習	90分
46～48	商品・サービス紹介コンテンツの構造			授業の復習	90分
49～51	コンテンツ分類と整理(カテゴリ設計)			授業の復習	90分
52～54	オンライン導線(問い合わせ・購入導線)の理解			授業の復習	90分
55～57	フッターと共通パーツの整理			授業の復習	90分
58～60	サービスサイトの構造理解			授業の復習	90分
61～63	「選ばれる理由」の設計(差別化要素)			授業の復習	90分
64～66	サービス内容・料金ページの構成			授業の復習	90分
67～69	利用者の声(レビュー・信頼構築)の設計			授業の復習	90分
70～72	お問い合わせ導線の設計			授業の復習	90分
73～75	共通パーツの重要性和再利用設計			授業の復習	90分
76～78	ページヘッダーと導入文の設計			授業の復習	90分
79～81	コンテンツ構造(流れ・ステップ設計)			授業の復習	90分
82～84	フォーム設計の基礎理解			授業の復習	90分
85～87	カフェサイトを例とした情報発信設計(ブログ・メニュー・アクセス)			授業の復習	90分
88～90	ランディングページの構造理解とまとめ			授業の復習	90分
評価方法	・授業態度(50%) ・演習制作物の評価(50%)				
教科書参考書	HTML&CSS Webデザイン現場レベルのコーディング・スキルが身につく実践入門				