

(学) 宮崎総合学院 宮崎情報ビジネス専門学校
授業シラバス

| | | | | | |
|---|-------------------|--|--------------------|--------|----|
| 授業科目名 | 販売知識 I | | 科目コード | 108009 | |
| 開講クラス | 総合ビジネス科 | コース | 総合ビジネスコース | 学 年 | 1年 |
| 担当教員 | 岩城 吉男 | | 実務経験教員 (有 ・ (無)) | | |
| | 実務経験内容 | | | | |
| 開講時期 | 前期・後期・通年・特別講義・その他 | | 授業コマ数 | 60 時間 | |
| | 必須 ・ 選 択 ・ 選択必須 | | 単 位 数 | 2 単位 | |
| 使 用 テキスト 1 | 書 名 | リチャ-&トルニツグ` 日商リテールマーケティング (販売士) 検定試験 3 級 | | | |
| | 著 者 | 上岡史郎 | | | |
| | 出版社 | 実教出版 | | | |
| 使 用 テキスト 2 | 書 名 | | | | |
| | 著 者 | | | | |
| | 出版社 | | | | |
| 参考図書 | | | | | |
| 授業形態 | (講義) ・ 演習 ・ 実習 | | | | |
| <p><授業の目的・目標></p> <ul style="list-style-type: none"> 小売業とはなにかを学び、販売員としての知識や接客、また利益計算や法律についても触れていくことで、実践できるようになる。 リテールマーケティング (販売士) 検定 3 級を取得する。 | | | | | |
| <p><授業の概要・授業方針></p> <p>テキストを中心にすすめ、また代表的な小売業や商品を挙げ、理解度を高めていく。各分野終了後、模擬問題を行い、さらに理解度を高める。</p> | | | | | |
| <p><成績基準・評価基準></p> <p>授業態度・出席・期末試験にて評価</p> <p>100~80:優 ・ 79~70:良 ・ 69~60:可 ・ 59以下:不可</p> | | | | | |
| <p><使用問題集・注意事項></p> | | | | | |
| <p><授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他></p> | | | | | |

| 授業科目名 | | 販売知識 I |
|-------|---|-------------|
| 回 | 授 業 内 容 | 備 考 |
| 1 | 日商 リテールマーケティング（販売士）検定試験概要 | |
| 2 | 流通における小売業の基本（小売業とはなにか） | 小売業の種類 |
| 3 | // | |
| 4 | 流通における小売業の基本（中小小売業の現状と役割） | |
| 5 | 流通における小売業の基本（流通業における小売業の役割） | |
| 6 | 組織形態別小売業の基本（組織小売業の種類と特徴） | |
| 7 | // | |
| 8 | 組織形態別小売業の基本（チェーンストアの基本的役割） | |
| 9 | 組織形態別小売業の基本（販売形態の種類と特徴） | |
| 10 | 組織形態別小売業の基本（インターネット社会と小売業） | |
| 11 | // | |
| 12 | 店舗形態別小売業の基本的役割（小売業態の基本知識／店舗形態別小売業の基本知識） | |
| 13 | 店舗形態別小売業の基本的役割（店舗形態別小売業の基本知識） | |
| 14 | // | |
| 15 | // | |
| 16 | 商業集積の基本（商店街の現状と特徴／ショッピングセンターの定義と変遷） | |
| 17 | 小売業の種類 トレーニング問題 | |
| 18 | // | |
| 19 | 商品の基本（商品とはなにか） | マ-チャツヅ ヱ ヲヅ |
| 20 | 商品の基本（商品の分類／商品の本体要素） | |
| 21 | マ-チャツヅ ヱ ヲヅ の基本（マ-チャツヅ ヱ ヲヅ の基本的考え方） | |
| 22 | // | |
| 23 | マ-チャツヅ ヱ ヲヅ の基本（コヱ ニヨス トチヱ-ノニミルマ-チャツヅ ヱ ヲヅ） | |
| 24 | // | |
| 25 | 商品計画の基本（商品計画の基本知識） | |
| 26 | 販売計画及び仕入計画などの基本（販売計画策定の基本知識） | |
| 27 | 販売計画及び仕入計画などの基本（仕入計画策定の基本知識／仕入業務の基本知識） | |
| 28 | 販売計画及び仕入計画などの基本（仕入業務の基本知識） | |
| 29 | 販売計画及び仕入計画などの基本（棚割りとディスプレイの基本知識） | |
| 30 | 販売計画及び仕入計画などの基本（物流の基本知識） | |

(学) 宮崎総合学院 宮崎情報ビジネス専門学校
授業シラバス

| 回 | 授 業 内 容 | 備 考 |
|----|--|------------|
| 31 | 価格設定の基本（価格の設定要因と価格政策） | |
| 32 | 〃 | |
| 33 | 価格設定の基本（売価設定の基本／利益の構造） | |
| 34 | 価格設定の基本（利益の構造） | |
| 35 | 在庫管理の基本（在庫管理の基本知識／データによる在庫管理） | |
| 36 | 在庫管理の基本（データによる在庫管理） | |
| 37 | 販売管理の基本（販売管理の基本知識／POS システムによる販売データの活用） | |
| 38 | 販売管理の基本（POS システムによる販売データの活用） | |
| 39 | 販売管理の基本（バーコードの基本知識） | |
| 40 | マーチャンダイジング トレーニング問題 | |
| 41 | 〃 | |
| 42 | ストアオペレーションの基本（ストアオペレーション・サイクル／開店準備の業務） | ストアオペレーション |
| 43 | ストアオペレーションの基本（開店準備の業務） | |
| 44 | ストアオペレーションの基本（日常の運営業務） | |
| 45 | ストアオペレーションの基本（メンテナンス業務） | |
| 46 | ストアオペレーションの基本（チェックアウト業務） | |
| 47 | ストアオペレーションの基本（ミーティング） | |
| 48 | 包装技術の基本（包装の意義と目的） | |
| 49 | 包装技術の基本（包装の種類と方法／ひものかけ方リボンの作り方） | |
| 50 | 包装技術の基本（和式進物包装） | |
| 51 | ディスプレイの基本（ディスプレイの目的と基本的役割） | |
| 52 | ディスプレイの基本（ディスプレイの基本的パターン） | |
| 53 | 〃 | |
| 54 | ディスプレイの基本（ファッション衣料業界のディスプレイ技術） | |
| 55 | 〃 | |
| 56 | ストアオペレーション トレーニング問題 | |
| 57 | 〃 | |
| 58 | 前期まとめ① | |
| 59 | 前期まとめ② | |
| 60 | 前期末試験 | |