

授業科目名	色彩論Ⅱ		科目コード	108014	
開講クラス	総合ビジネス科	コース	総合ビジネスコース	学 年	1 年
担当教員	指宿 陽子		実務経験教員 ( <input checked="" type="checkbox"/> 有 ) ・ 無 )		
	実務経験内容 カラーコンサルタント業務に従事している。この経験から色が与える影響などを、ビジネスの観点から指導を行い正しいデザインが行えるように授業を行う。				
開講時期	前期 <input checked="" type="checkbox"/> 後期 <input type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> 特別講義 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/>		授業コマ数	60 時間	
	<input checked="" type="checkbox"/> 必須 <input type="checkbox"/> 選択 <input type="checkbox"/> 選択必須 <input type="checkbox"/>		単 位 数	2 単位	
使 用 テキスト 1	書 名	色彩検定 過去問題集			
	著 者				
	出版社	株式会社 A・F・T 企画			
使 用 テキスト 2	書 名	パーソナルカラーコーディネートレッスン			
	著 者	松元 昌子			
	出版社	イルドクルール			
参考図書	色彩検定 公式テキスト				
授業形態	<input checked="" type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 演習 <input type="checkbox"/> 実習				
<授業の目的・目標> ・色が及ぼす影響を学び、正しい配色やデザインを学習し、検定後は季節の色使いについて学習し、理解する。 ・11月に行われる色彩検定3級を取得する。					
<授業の概要・授業方針> テキストを中心に毎時間小テストを行いながら理解度を高めていく。					
<成績基準・評価基準> 期末試験及び授業態度・出席にて評価 100～80：優 ・ 79～70：良 ・ 69～60：可 ・ 59以下：不可 なお、追試験を行う場合はすべて可と評価する					
<使用問題集・注意事項>					
<授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他>					

授業科目名		色彩論Ⅱ
回	授 業 内 容	備 考
1	検定模試	
2	解説	
3	//	
4	検定模試	
5	解説	
6	//	
7	検定模試	
8	解説	
9	//	
10	検定模試	
11	解説	
12	//	
13	検定模試	
14	解説	
15	//	
16	検定模試	
17	解説	
18	//	
19	検定模試	
20	解説	
21	//	
22	検定模試	
23	解説	
24	//	
25	検定模試	
26	解説	
27	//	
28	検定模試	
29	解説	
30	//	

(学) 宮崎総合学院 宮崎情報ビジネス専門学校  
授業シラバス

回	授 業 内 容	備 考
31	検定まとめ	
32	//	
33	検定まとめ	
34	パーソナルカラーチャートの切り貼り	
35	//	
36	//	
37	パーソナルカラーアナリシスの切り貼り	
38	//	
39	//	
40	テキストの切り貼り	
41	//	
42	//	
43	配色トレーニング	
44	//	
45	//	
46	//	
47	//	
48	//	
49	雑誌を使ってコラージュ	
50	//	
51	//	
52	//	
53	//	
54	//	
55	パーソナルカラーイメージコラージュ	
56	//	
57	//	
58	//	
59	//	
60	後期試験	