

授業科目名	SNS 基礎		科目コード	108031	
開講クラス	総合ビジネス科	コース	総合ビジネスコース	学 年	2年
担当教員	杉田 大知		実務経験教員 ( 有 ・ <u>無</u> )		
	実務経験内容				
開講時期	<u>前期</u> ・後期・通年・特別講義・その他		授業コマ数	60時間	
	<u>必須</u> ・ 選 択 ・ 選択必須		単 位 数	2単位	
使 用 テキスト1	書 名	SNS マーケティングのやさしい教科書			
	著 者	グローバルリンクジャパン			
	出版社	エムディエヌコーポレーション			
使 用 テキスト2	書 名				
	著 者				
	出版社				
参考図書					
授業形態	<u>講義</u> ・ 演習 ・ 実習 ・ 実験 ・ その他 ( )				
<p>&lt;授業の目的・目標&gt;  Instagram、X、Facebook の特徴、コピーライトや撮影の基礎から UGC 活用、広告運用、データ分析、炎上対策までビジネスで活用できる SNS の基礎を学ぶ  S</p>					
<p>&lt;授業の概要・授業方針&gt;  テキストに沿って SNS マーケティングの基礎を学び、実際の企業等での運用に向けて実際に SNS の運用を行う</p>					
<p>&lt;成績基準・評価基準&gt;  授業態度、出席率、テストの点数から評価  成績基準 優：80 点以上、良：70 点以上、可：60 点以上、不可：59 点以下</p>					
<p>&lt;使用問題集・注意事項&gt;</p>					
<p>&lt;授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他&gt;  テキストを予習し、各 SNS の特徴について理解しておく (60分)</p>					

授業科目名		SNS 基礎	
回	授業内容		備考
1	Web マーケティングの現状を把握しよう／スマートフォンの普及で高まる SNS の存在感		
2	SNS マーケティングとは／SNS の種類と特性を知ろう		
3	//		
4	年齢別、性別、コンテンツ別に向いている SNS／SNS マーケティングを行う目的を明確にしよう		
5	//		
6	目的に応じて SNS を使い分けよう／目的に応じた運用方針を策定しよう		
7	コンテンツの基礎知識を把握しよう／コンテンツを充実させるネタを考えよう		
8	SNS を連携して使いこなそう		
9	Instagram でできるマーケティングとは／Instagram の特徴を把握しよう		
10	Instagram に適した目的・商材を把握しよう／Instagram で目標を設定しよう		
11	Instagram の運用ポイントをおさえよう／ハッシュタグで効果的にユーザーを呼び込もう		
12	写真撮影のコツをおさえよう		
13	撮影		
14	画像加工アプリで写真を魅力的に編集しよう		
15	編集		
16	Instagram ライブを活用しよう／Instagram リールとは		
17	Instagram リールのおすすめアプリ		
18	Instagram リールの活用事例／Instagram ストーリーズとは		
19	Instagram の関連ツールでスムーズに運用しよう		
20	運用状況を分析・改善しよう		
21	//		
22	Instagram 広告を活用しよう		
23	制作		
24	//		
25	//		
26	//		
27	//		
28	//		
29	X でできるマーケティングとは／X に適した目的を把握しよう		
30	X で目標を設定しよう／フォロワーを獲得するポイントをおさえよう		

授業科目名		SNS 基礎
回	授 業 内 容	備 考
31	アカウントのキャラクターを設定しよう	
32	バズるための記事の作成ポイントをおさえよう	
33	コンテンツタイプによる投稿ポイントをおさえよう	
34	ハッシュタグを効果的に活用しよう/フォロワーと円滑にコミュニケーションしよう	
35	X アナリティクスで分析・改善しよう	
36	X 広告を活用しよう	
37	制作	
38	//	
39	//	
40	//	
41	//	
42	//	
43	Youtube ができるマーケティングとは/Youtube の活用ポイントをおさえよう	
44	Youtube ライブを活用しよう	
45	目的と目標を明確にしよう/ターゲットオーディエンスを特定しよう	
46	魅力的なコンテンツを制作しよう	
47	Youtube ショートとは	
48	定期的な投稿をしよう/コミュニケーションを活用化させよう	
49	動画の分析と改善をしよう	
50	制作	
51	//	
52	//	
53	//	
54	//	
55	//	
56	TikTok ができるマーケティングとは/TikTok の活用ポイントをおさえよう	
57	//	
58	目標を設定しよう/トレンドを活用しよう	
59	オリジナルハッシュタグを作成しよう	
60	エンゲージメントを促すコンテンツとは	

授業科目名		SNS 基礎
回	授 業 内 容	備 考
61	動画のクオリティを向上させよう	
62	コラボレーションを活用しよう/TikTok 広告を活用しよう	
63	Facebook でできるマーケティングとは/適した目的・商材を把握しよう	
64	個人のアカウトと Facebook ページの違いをしろう/目標を設定しよう	
65	ファンを獲得するポイントをおさえよう	
66	Facebook ページ開設のポイントをおさえよう	
67	Facebook に適した記事の作成スタンスを確認しよう	
68	目的に応じた記事の作成ポイントをおさえよう	
69	コンテンツタイプによる投稿ポイントをおさえよう	
70	インサイトにより投稿を最適化しよう	
71	Facebook ライブを活用しよう/規約を意識してキャンペーンを展開しよう	
72	Facebook 広告を活用しよう	
73	Facebook 広告を掲載しよう	
74	制作	
75	//	
76	//	
77	//	
78	//	
79	//	
80	分析ツールの使い方を覚えよう	
81	SNS マーケティングの分析・改善ポイントを把握しよう	
82	ランディングページを最適化しよう	
83	炎上してしまった場合の対処法を確認しよう	
84	ブランディングでの活用事例/採用での活用事例	
85	集客での活用事例/オンライン美術鑑賞での活用事例	
86	見直し	
87	//	
88	//	
89	//	
90	テスト	