

授業科目名	SNS 応用		科目コード	108032	
開講クラス	総合ビジネス科	コース	総合ビジネスコース	学 年	2年
担当教員	杉田 大知		実務経験教員 (有 ・ <u>無</u>)		
	実務経験内容				
開講時期	前期 <u>後期</u> ・ 通年 ・ 特別講義 ・ その他		授業コマ数	90時間	
	必 須 ・ 選 択 ・ <u>選択必須</u>		単 位 数	3 単位	
使 用 テキスト1	書 名	はじめて学ぶ人の SNS マーケティングテキスト			
	著 者	アライドアーキテクト株式会社			
	出版社	ウイネット			
使 用 テキスト2	書 名				
	著 者				
	出版社				
参考図書					
授業形態	<u>講義</u> ・ 演習 ・ <u>実習</u> ・ 実験 ・ その他 ()				
<p><授業の目的・目標> SNS マーケティング検定の取得のための対策を行っていく</p>					
<p><授業の概要・授業方針> 前期で行った SNS 基礎の復習を兼ねて、SNS マーケティン検定の合格に向けての検定対策を行う</p>					
<p><成績基準・評価基準> 授業態度、出席率、テストの点数から評価 成績基準 優：80 点以上、良：70 点以上、可：60 点以上、不可：59 点以下</p>					
<p><使用問題集・注意事項></p>					
<p><授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他> テキストを予習し、各 SNS の特徴について理解しておく (60分)</p>					

授業科目名		SNS 応用
回	授 業 内 容	備 考
1	企業がマーケティングを行う目的	
2	マーケティングの変遷と SNS	
3	企業が SNS を活用する目的	
4	//	
5	ソーシャルメディアと SNS	
6	SNS をマーケティングに活用するメリット	
7	SNS マーケティングの代表的な施策	
8	//	
9	//	
10	代表的な SNS 媒体・Facebook について	
11	//	
12	ツイッター・X について	
13	//	
14	インスタグラムについて	
15	//	
16	//	
17	各 SNS のコンテンツに適応した保存形式の基礎知識	
18	//	
19	//	
20	効果的なライティングの方法	
21	//	
22	ミス・トラブルの多い Point	
23	//	
24	//	
25	SNS 用静止画のポイント	
26	//	
27	構図について	
28	物撮りの仕方	
29	//	
30	//	

授業科目名		SNS 応用
回	授 業 内 容	備 考
31	野外での撮影の仕方	
32	基本的なレタッチについて	
33	SNS 用動画のポイント	
34	//	
35	動画撮影の仕方	
36	//	
37	//	
38	//	
39	動画編集の仕方	
40	//	
41	//	
42	//	
43	運用型広告の基本知識	
44	//	
45	//	
46	フェイスブック広告の特徴と出稿の仕方	
47	//	
48	//	
49	//	
50	ツイッター・X 広告の特徴と出稿の仕方	
51	//	
52	//	
53	//	
54	インスタグラム広告の特徴と出稿の仕方	
55	//	
56	//	
57	//	
58	SNS キャンペーンの基本知識	
59	//	
60	//	

授業科目名		SNS 応用
回	授 業 内 容	備 考
61	SNS キャンペーンの基本知識	
62	インフルエンサーマーケティング	
63	//	
64	//	
65	//	
66	炎上とその対策	
67	//	
68	UGC の活用	
69	//	
70	//	
71	エンゲージメントを深める施策	
72	インサイトデータ分析	
73	//	
74	ソーシャルリスニングと競合調査	
75	SNS の運用	
76	//	
77	//	
78	//	
79	//	
80	//	
81	検定対策	
82	//	
83	//	
84	//	
85	//	
86	//	
87	まとめ①	
88	まとめ②	
89	まとめ③	
90	テスト	