

(学) 宮崎総合学院 宮崎情報ビジネス医療専門学校  
授業シラバス

授業科目名	販売知識 I		科目コード	2308010	
開講クラス	総合ビジネス科	コース	総合ビジネスコース	学 年	1年
担当教員	岩城 吉男		実務経験教員 ( 有 ・ (無) )		
	実務経験内容				
開講時期	前期・後期・通年・特別講義・その他		授業コマ数	60 時間	
	必須 ・ 選 択 ・ 選択必須		単 位 数	2 単位	
使 用 テキスト 1	書 名	リチャ-&トルニツグ` 日商リテールマーケティング` (販売士) 検定試験 3 級			
	著 者	上岡史郎			
	出版社	実教出版			
使 用 テキスト 2	書 名				
	著 者				
	出版社				
参考図書					
授業形態	(講義) ・ 演習 ・ 実習				
<p>&lt;授業の目的・目標&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>小売業とはなにかを学び、販売員としての知識や接客、また利益計算や法律についても触れていくことで、実践できるようになる。</li> <li>リテールマーケティング (販売士) 検定 3 級を取得する。</li> </ul>					
<p>&lt;授業の概要・授業方針&gt;</p> <p>テキストを中心にすすめ、また代表的な小売業や商品を挙げ、理解度を高めていく。各分野終了後、模擬問題を行い、さらに理解度を高める。</p>					
<p>&lt;成績基準・評価基準&gt;</p> <p>授業態度・出席・期末試験にて評価</p> <p>100~80:優 ・ 79~70:良 ・ 69~60:可 ・ 59以下:不可</p>					
<p>&lt;使用問題集・注意事項&gt;</p>					
<p>&lt;授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他&gt;</p>					

(学) 宮崎総合学院 宮崎情報ビジネス医療専門学校  
授業シラバス

授業科目名		販売知識 I
回	授 業 内 容	備 考
1	日商 リテールマーケティング（販売士）検定試験概要	
2	流通における小売業の基本（小売業とはなにか）	小売業の種類
3	〃	
4	流通における小売業の基本（中小小売業の現状と役割）	
5	流通における小売業の基本（流通業における小売業の役割）	
6	組織形態別小売業の基本（組織小売業の種類と特徴）	
7	〃	
8	組織形態別小売業の基本（チェーンストアの基本的役割）	
9	組織形態別小売業の基本（販売形態の種類と特徴）	
10	組織形態別小売業の基本（インターネット社会と小売業）	
11	〃	
12	店舗形態別小売業の基本的役割（小売業態の基本知識／店舗形態別小売業の基本知識）	
13	店舗形態別小売業の基本的役割（店舗形態別小売業の基本知識）	
14	〃	
15	〃	
16	商業集積の基本（商店街の現状と特徴／ショッピングセンターの定義と変遷）	
17	小売業の種類 トレーニング問題	
18	〃	
19	商品の基本（商品とはなにか）	マーチャングイザグ
20	商品の基本（商品の分類／商品の本体要素）	
21	マーチャングイザグの基本（マーチャングイザグの基本的考え方）	
22	〃	
23	マーチャングイザグの基本（コンビニエンスストアにみるマーチャングイザグ）	
24	〃	
25	商品計画の基本（商品計画の基本知識）	
26	販売計画及び仕入計画などの基本（販売計画策定の基本知識）	
27	販売計画及び仕入計画などの基本（仕入計画策定の基本知識／仕入業務の基本知識）	
28	販売計画及び仕入計画などの基本（仕入業務の基本知識）	
29	販売計画及び仕入計画などの基本（棚割りとディスプレイの基本知識）	
30	販売計画及び仕入計画などの基本（物流の基本知識）	

(学) 宮崎総合学院 宮崎情報ビジネス医療専門学校  
授業シラバス

回	授 業 内 容	備 考
31	価格設定の基本（価格の設定要因と価格政策）	
32	//	
33	価格設定の基本（売価設定の基本／利益の構造）	
34	価格設定の基本（利益の構造）	
35	在庫管理の基本（在庫管理の基本知識／データによる在庫管理）	
36	在庫管理の基本（データによる在庫管理）	
37	販売管理の基本（販売管理の基本知識／POS システムによる販売データの活用）	
38	販売管理の基本（POS システムによる販売データの活用）	
39	販売管理の基本（バーコードの基本知識）	
40	マーチャンダイジング トレーニング問題	
41	//	
42	ストアオペレーションの基本（ストアオペレーション・サイクル／開店準備の業務）	ストアオペレーション
43	ストアオペレーションの基本（開店準備の業務）	
44	ストアオペレーションの基本（日常の運営業務）	
45	ストアオペレーションの基本（メンテナンス業務）	
46	ストアオペレーションの基本（チェックアウト業務）	
47	ストアオペレーションの基本（ミーティング）	
48	包装技術の基本（包装の意義と目的）	
49	包装技術の基本（包装の種類と方法／ひものかけ方リボンの作り方）	
50	包装技術の基本（和式進物包装）	
51	ディスプレイの基本（ディスプレイの目的と基本的役割）	
52	ディスプレイの基本（ディスプレイの基本的パターン）	
53	//	
54	ディスプレイの基本（ファッション衣料業界のディスプレイ技術）	
55	//	
56	ストアオペレーション トレーニング問題	
57	//	
58	前期まとめ①	
59	前期まとめ②	
60	前期末試験	