

授業科目名	e-プロデュースⅠ	科目コード	2308040		
開講クラス	総合ビジネス科	コース	総ビ	学 年	1 年
担当教員	木田 達士 緞川 明弘	実務経験教員 ( 有 ・ (無) )			
	実務経験内容				
開講時期	前期・後期・ <u>通年</u> ・特別講義・その他		授業コマ数	60 時間	
	<u>必須</u> ・ 選 択 ・ 選択必須		単 位 数	2 単位	
使 用 テキスト 1	書 名				
	著 者				
	出版社				
使 用 テキスト 2	書 名				
	著 者				
	出版社				
参考図書					
授業形態	<u>講義</u> ・ 演習 ・ 実習				
<p>&lt;授業の目的・目標&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・様々な行事の運営に携わる。また行事を運営する際に企業に関わる場面もある。これらの機会を通し社会で必要な発言力やコミュニケーション能力を習得する。(1)</li> <li>・1 行事を広報するために SNS(Instagram、YouTube 等)を利用し発信し、情報モラルや情報発信能力を習得する。(2)</li> <li>・(1)(2)の能力を発揮し、様々なイベントに参加し、自らゲーム大会などをマネジメントすることができる。</li> </ul>					
<p>&lt;授業の概要・授業方針&gt;</p> <p>学生が主体でとなって企画・活動していく</p>					
<p>&lt;成績基準・評価基準&gt;</p> <p>活動時に積極性がみられるか</p>					
<p>&lt;使用問題集・注意事項&gt;</p>					
<p>&lt;授業時間外に必要な学修内容、関連科目、他&gt;</p>					

授業科目名		e-プロデュースI
回	授 業 内 容	備 考
1	授業の概要	
2	SNSとは	
3	SNSモラル	
4	&ITe-sports の学生へ自己紹介	
5	SNSをアップしよう	
6	7月の e-sports 高校生大会に向けて概要説明	
7	担当者決め、企画書作成、広告作成	
8	企画書作成、広告作成	
9	//	
10	&ITe-sports へ企画を発表、意見交換	
11	担当者決め、企画書作成、広告作成	
12	プロの方を招聘、マネジメント講話およびプロへ企画書プレゼン	
13	前回の反省	
14	SNSなどで広報活動	
15	//	
16	大会へ向けて準備	
17	//	
18	//	
19	//	
20	e-sports 高校生大会の主催	
21	大会反省	
22	大会の様などをSNSにアップ	
23	秋の大会に向けて概要説明	
24	担当者決め、企画書作成、広告作成	
25	&ITe-sports へ企画を発表、意見交換	
26	企画書作成、広告作成	
27	夏のOC企画へ向けて準備開始、担当者決め。	
28	OC準備	
29	//	
30	OC本番	
31	秋の大会に向けて企画書作成、広告作成	

(学) 宮崎総合学院 宮崎情報ビジネス医療専門学校  
授業シラバス

32	//	
33	//	
34	&ITe-sports ^企画を発表、意見交換	
35	企画書の反省	
36	秋の大会に向けて企画書作成、広告作成	
37	//	
38	広告完成、SNSなどで大会概要をアップする	
39	企画書完成	
40	プロを招聘しプレゼン（企画書）を見てもらい、意見を頂く	
41	前回の反省	
42	企画書作成	
43	//	
44	秋の大会に向けて準備	
45	//	
46	//	
47	//	
48	//	
49	//	
50	文化祭 e-Sports 大会（本校学生向け）	
51	2大会の反省、SNSアップ	
52	来年度の取り組みについて説明、意見交換	
53	//	
54	来年度の計画表作成	
55	//	
56	//	
57	来年度に向けて準備	
58	//	
59	//	
60	最後のSNSアップ	