

授業科目名	SNS基礎			科目コード	MJSB 0025
学科・コース名	総合ビジネス科 総合ビジネスコース			履修区分	必修
授業形態	講義	開講学年	2年次	学期	前期
担当教員	中嶋	実務経験	無	単位数	3 単位
授業の目的・目標	SNSマーケティングの基礎概念を体系的に理解し、ビジネスにおけるSNSの役割と重要性を学ぶ。 ウィネット社刊「はじめて学ぶ人のSNSマーケティングテキスト」の内容を完全に習得し、後期の「SNS応用(検定対策)」および将来の実務に耐えうる基礎学力を養う。				
授業の概要	SNSを単なるコミュニケーションツールとしてではなく、「企業のマーケティング武器」として捉え直す。テキストに沿って、SNS市場の現状から、アカウント運用、コンテンツ制作、広告、そしてリスク管理までを網羅的に学習する。プロ視点でSNSを分析・活用できる状態を目指し、座学だけでなく事例分析も交えて進める。				
回	授業計画・内容			授業外学習の内容	授業外学習時間
1～3	オリエンテーション・SNSの定義と日本の利用状況			復習	120分
4～6	SNSマーケティングが注目される背景と3つのメディア			復習	60分
7～9	SNSマーケティングのメリットとデメリット			復習	60分
10～12	SNSの基本機能と用語の整理			復習	60分
13～15	X(旧Twitter)の特性とビジネス活用			復習	60分
16～18	Instagramの特性とビジネス活用(フィード・ストーリーズ)			復習	60分
19～21	Facebookの特性と実名制ビジネス活用			復習	60分
22～24	LINE公式アカウントの特性とCRM活用			復習	60分
25～27	YouTube・TikTokなど動画SNSの特性と潮流			復習	60分
28～30	第1章～第2章のまとめ・理解度確認テスト			復習	60分
31～33	SNS運用の目的(KGI)と目標(KPI)の設定方法			復習	60分
34～36	ターゲット(ペルソナ)設定の重要性と手法			復習	60分
37～39	コンセプト設計とキャラクター(トーン&マナー)の策定			復習	60分
40～42	運用体制の構築(チーム編成とフローの設計)			復習	60分
43～45	コンテンツの企画と投稿カレンダーの作成			復習	60分
46～48	写真・動画素材の基本知識と著作権への配慮			復習	60分
49～51	ユーザーとのコミュニケーション(リプライ・DM対応)			復習	60分
52～54	第3章(運用準備)のまとめ・ケーススタディ			復習	120分
55～58	SNS広告の基礎知識(種類と配信の仕組み)			復習	120分
59～62	SNSキャンペーンの企画とガイドラインの遵守			復習	120分
63～66	インフルエンサーマーケティングの仕組みと注意点			復習	120分
67～70	炎上のメカニズムと事後対応のプロセス			復習	120分
71～73	ソーシャルメディアポリシーとガイドラインの策定			復習	120分
74～76	情報セキュリティとアカウント管理の徹底			復習	120分
77～79	効果測定の基本(インサイトデータの読み解き方)			復習	120分
80～82	レポートニングの作成と改善アクション(PDCA)			復習	120分
83～85	最新トレンドの分析(AI活用や新興SNS)			復習	120分
86～88	テキスト全体の総復習(重要ポイントの再確認)			復習	120分
89	SNSマーケティング検定 模擬問題演習(基礎レベル)			復習	120分
90	前期総括試験・フィードバック			復習	180分
評価方法	・期末試験(筆記):40%、中間試験:20%、提出課題:30%、授業態度:10%で評価する				
教科書参考書	・はじめて学ぶ人のSNSマーケティングテキスト(ウィネット)				

授業外学修について 授業外学習の内容のほかに、予習・復習に1時間をあて、授業準備を行うこと