

授業科目名	SNS応用			科目コード	MJSB 0026
学科・コース名	総合ビジネス科 総合ビジネスコース			履修区分	選択必修
授業形態	演習	開講学年	2年次	学期	後期
担当教員	中嶋	実務経験	無	単位数	3 単位
授業の目的・目標	前期「SNS基礎」で学んだ知識を深化させ、ウィネット社刊「はじめて学ぶ人のSNSマーケティングテキスト」の内容を実務レベルで応用できる能力を養う。最大目標を「SNSマーケティング」の全員合格とし、合わせて企業のSNSマーケターとして即戦力レベルとなる為の実践的な思考力を身に付ける。				
授業の概要	「SNS基礎」の発展編として、検定合格に向けた徹底的な対策と、より実践的なシミュレーションを中心に行う。テキストの内容をケーススタディ形式で深掘りし、後半では検定の過去問・予想問題の演習を繰り返す。単なる暗記ではなく、「なぜその施策が必要か」という論理的思考力を鍛える。				
回	授業計画・内容			授業外学習の内容	授業外学習時間
1～2	オリエンテーション:検定の概要と合格ロードマップ				
3～6	【試験対策1】SNSの歴史と市場動向・主要用語の総ざらい			復習	180分
7～9	【演習】主要プラットフォームの使い分け・相性診断ワーク				
10～12	【試験対策2】SNSマーケティングの目的とKPI設計の深掘り			復習	180分
13～15	【実践】ペルソナ設定とカスタマージャーニーマップの作成(1)				
16～18	【実践】ペルソナ設定とカスタマージャーニーマップの作成(2)				
19～21	【試験対策3】アカウント運用体制と社内ガイドラインの策定			復習	180分
22～24	【演習】コンテンツ企画と「バズる」の論理的分析				
25～27	【試験対策4】SNS広告のシミュレーションと予算配分演習			復習	180分
28～30	【実践】SNS広告のシミュレーションと予算配分演習				
31～33	【試験対策5】インフルエンサー活用とタイアップの注意点			復習	180分
34～36	【演習】キャンペーン設計:法的制約と成功要因の分析				
37～39	【試験対策6】炎上防止策と発生時のクライシスマネジメント			復習	180分
40～42	【実践】ソーシャルリスニングを用いたブランド調査実習				
43～45	【試験対策7】著作権・肖像権・景品表示法の徹底理解			復習	180分
46～48	【演習】ステルスマーケティング規制の具体的事例研究				
49～51	【試験対策8】インサイトデータの読み方と効果測定の数式			復習	180分
52～54	【実践】データ分析に基づいた改善提案(PDCAレポート作成)				
55～57	中間総括:テキスト全範囲の「穴」を見つける弱点診断				
58～60	【検定特訓1】第1章～第2章 集中ドリル(スピード回答練習)			復習	180分
61～63	【検定特訓2】第3章～第4章 集中ドリル(正答率向上練習)			復習	180分
64～66	【検定特訓3】第5章～第6章 集中ドリル(難問・計算対策)			復習	180分
67～69	【模擬試験1】過去問・予想問題演習(基本レベル)			復習	180分
70～72	【分析】模擬試験1の徹底解説と誤答パターンの共有				
73～75	【模擬試験2】過去問・予想問題演習(応用レベル)			復習	180分
76～78	【分析】模擬試験2の徹底解説と時間配分の最適化				
79～81	【模擬試験3】本番形式 最終実力判定テスト			復習	180分
82～84	【総仕上げ】頻出問題の最終確認と用語暗記の最終チェック				
85～89	SNSマーケティング検定試験(本番想定演習含む)			復習	180分
90	試験振り返りと「実社会で活かすSNSマーケティング」総括				
評価方法	・検定結果:30%、授業課題:30%、授業態度:10%、期末課題:30%で評価する				
教科書参考書	・はじめて学ぶ人のSNSマーケティングテキスト(ウィネット)				

授業外学修について 授業外学習の内容のほかに、予習・復習に1時間をあて、授業準備を行うこと